

panorama

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

Anno X - n. 11
novembre 1975

la gestione automatica dei magazzini

Nell'ambito del ciclo «L'elaboratore come strumento di gestione operativa dei reparti di produzione» si è svolta il 25 novembre a Milano una giornata di studio sulla «Gestione automatica dei magazzini». La giornata, che era organizzata dall'ANIPLA - Associazione Nazionale Italiana per l'Automazione in collaborazione con la HISItalia, ha avuto come moderatore Franco Costa, direttore della Filiale Industria.

Dopo un saluto ai partecipanti — convenuti numerosi da aziende di tutta Italia — da parte del presidente della sezione di Milano dell'ANIPLA Enrico Chiesa, la giornata è stata aperta dal nostro direttore commerciale Michele Cimino, che ha illustrato gli scopi della riunione.

Roberto Breschi ha quindi evidenziato, nel suo intervento, la centralità del problema dei magazzini nella gestione delle aziende industriali, tratteggiando l'evoluzione che si è registrata negli ultimi quindici anni nell'applicazione degli elaboratori elettronici in questo settore. Dall'approccio contabile tradizionale (meccanizzazione della contabilità dei magazzini prodotti finiti, vista come sottoprodotto della meccanizzazione della fatturazione) le aziende più evolute sono passate all'applicazione dei calcolatori alla vera e propria gestione scientifica delle scorte, sia per i magazzini prodotti finiti e i depositi commerciali sia per i magazzini (materie prime, semilavorati, parti finite) direttamente implicati nel processo produttivo, facendo largo ricorso a tecniche di ricerca operativa in particolare per quanto riguarda il dimensionamento e la localizzazione dei magazzini, i modelli di previsione della domanda e la determinazione dei minimi di scorta e dei lotti economici di riapprovvigionamento.

In armonia con lo scopo principale di questo ciclo di giornate ANIPLA, che è quello di discutere i problemi alla luce di esperienze concrete, tutte e quattro le relazioni della giornata sono state svolte da utilizzatori di elaboratori elettronici che hanno toccato la più significativa casistica in materia di gestione automatica dei magazzini.

Claudio Gagliardi della Lancia ha riferito su «Esperienze di un sistema automatizzato per il movimento di un magazzino ad alti scaffali per la produzione», descrivendo il sistema entrato recentemente in funzione presso gli stabilimenti Lancia di Chivasso. Nel magazzino, destinato ad alimentare le linee di montaggio di tutti i modelli nelle loro varie versioni e allestimenti, le apparecchiature di movimentazione e prelievo (trasloelevatori, convogliatori, navette) sono completamente asservite a un doppio calcolatore Honeywell serie 16 che svolge inoltre le operazioni afferenti al ricevimento materiali e controllo qualità, e decide le ubicazioni di stoccaggio.

Il nuovo magazzino, che copre una superficie di 5.000 metri quadrati, contiene in circa 20.000 celle 6.000 articoli diversi (dai motori completi ai dadi e bulloni) sia di produzione interna che di provenienza estera. L'ubicazione di ogni materiale è registrata, e continuamente aggiornata, nelle memorie a dischi dei due calcolatori che sono in grado pertanto di comandare automaticamente il prelievo ad ogni richiesta.

Nella relazione successiva «Progetto e realizzazione di un sistema informativo per più unità operative che gestiscono, fabbricano e vendono prodotti di listino e prodotti speciali» Mario Orsoni e Marzio Rossi della Simep di Arzignano e Alessandro Cazzani della Ansaldo hanno illustrato il sistema informativo integrato in funzione presso lo stabilimento ex Pellizzari di Arzignano, in cui la Finmeccani-

ca decise nel 1972 di concentrare la produzione di motori elettrici asincroni fino a 10 CV e che produce anche altri tipi di motori, generatori, elettrodomestici e pompe, prodotti tutti la cui commercializzazione è affidata all'Ansaldo. Il sistema informativo (che è in avviamento anche presso lo stabilimento Ansaldo di Genova-Sestri) copre tutte le esigenze relative alla gestione ordini, alla gestione dei materiali e delle strutture, alla programmazione e al controllo della produzione. Esso si basa sul package IMS 6000 ed è gestito in remote batch dell'elaboratore Honeywell 6040 dell'Ansaldo di Genova, al quale è collegato localmente un elaboratore Honeywell serie 100, mentre un elaboratore Honeywell serie 16 interviene direttamente sulle linee di montaggio per guidare il prelievo dei componenti e l'immagazzinamento dei prodotti finiti.

Nella terza relazione («Gestione dei materiali diretti con particolare riferimento al settore acquisti») Roberto Vio e Roberto Martinengo della FIAT Veicoli Industriali hanno illustrato un'organizzazione di sistema informativo centrata su una grande base di dati comune a tutte le funzioni aziendali, soffermandosi in particolare sui temi della distinta base, del rifornimento materiali e del controllo produzione nonché sui problemi della gestione acquisti (flusso informativo, procedure, ecc). Nell'ultima relazione, infine, («Il ruolo dell'informatica in un servizio di distribuzione

decentrata di prodotti alimentari di largo consumo») Giuseppe De Micheli della Motta ha affrontato un problema completamente diverso dai precedenti e cioè quello dell'organizzazione logistica necessaria per assicurare — nelle località, tempi e volumi desiderati — la disponibilità di un prodotto finito a conservazione limitata, richiedente una rotazione dei prodotti proporzionata alla loro vita di scaffale (shelf life). In questo quadro, all'informatica è stato assegnato un duplice ruolo e cioè, in fase di studio del progetto, la determinazione del numero e della localizzazione ottimale dei centri di distribuzione e, in fase di gestione del sistema, i compiti di controllo del movimento delle merci, di rifornimento automatico dei centri di distribuzione, di generazione degli ordini di consegna e di supporto delle attività collaterali (previsioni, programmazioni, consuntivi).

Sia la Motta che la FIAT Veicoli Industriali si servono di elaboratori Honeywell 6000 e si avvalgono in particolare del sistema IDS (Integrated Data Storage) per la gestione delle basi di dati.



L'ing. Breschi, l'ing. Costa, l'ing. Cimino e il dr. Chiesa, presidente della sezione di Milano dell'ANIPLA.



Numerosi partecipanti hanno preso parte alla giornata di studio.

un convegno degli international account managers

Il convegno è stato organizzato dall'Ufficio International Accounts (Clienti Internazionali) della HISItalia. Hanno partecipato 18 international account managers delle consociate (NAO, CHB-CII e HIS Ltd), che coordinano e promuovono l'azione della HIS sui gruppi multinazionali.

Nel convegno sono stati trattati i rapporti della HIS con i gruppi multinazionali: trattative in corso, strategie, progetti internazionali, sistemi di incentivazione delle vendite multidivisionali, ecc.).

Nel corso del convegno sono intervenuti l'ing. Cimino, l'ing. Fezzi e numerosi esponenti delle filiali HISItalia, allo scopo di prendere contatto, anche sul piano personale, con i colleghi delle consociate e di impostare con essi una linea di azione sulle società internazionali nei diversi paesi in cui esse operano.

Si sono avute numerose esposizioni da parte di partecipanti sia italiani che stranieri. I risultati conseguiti dalla HIS nel 1975 sui clienti internazionali sono stati complessivamente buoni.

L'ing. Cimino nel breve discorso di benvenuto ha detto: « In un mondo tendente ad una sempre maggiore integrazione, noi dobbiamo impegnarci, mediante la vostra organizzazione ed il coinvolgimento del top management ove

I diciotto international account managers si sono incontrati con le persone delle filiali.



necessario, per conseguire la più efficace collaborazione fra le diverse componenti della HIS e, in definitiva, per creare una interfaccia ed un'immagine credibile nei confronti dei clienti internazionali, in qualunque paese essi operino ed abbiano rapporti con la Honeywell ».

riunione sul livello 62

Alla riunione che si è tenuta dal 14 al 16 ottobre hanno partecipato i rappresentanti dei field engineering delle filiali CHB, delle scuole di Parigi e Colonia, del supporto corporate field engineering staff di Parigi, del marketing CHB e HISItalia ed il supporto prodotti avanzati della SAT con gli specialisti della diagnostica della SSH di Pregana. La prima giornata è stata dedicata alla visita della fabbrica di Caluso. Dopo il benvenuto dell'ing. Vaccari, l'ing. Arcà ha illustrato l'attività della quality assurance di produzione e quindi guidato la visita ai reparti.

Nell'area del collaudo sistemi erano state predisposte delle

Due momenti della riunione di Santa Margherita, dove è intervenuto l'ing. Stanghellini.



dimostrazioni sulla nuova diagnostica che sarà distribuita con la prossima release di software.

Nei giorni 15 e 16 la riunione è proseguita a S. Margherita. Il gruppo corporate field engineering staff della CHB ed il supporto prodotti avanzati HISItalia hanno presentato i dati relativi al parco 62 installato. In particolare sono stati focalizzati gli aspetti hardware, software, training e logistici che meritano particolari azioni per il miglioramento del supporto al prodotto.

Sono poi seguiti due seminari durante i quali i responsabili di linea del supporto HISItalia sono intervenuti fornendo ampie e dettagliate risposte sui diversi punti discussi.

Alla riunione ha anche portato il suo saluto l'ing. Stanghellini, che nella giornata conclusiva ha sottolineato l'importanza del contributo di idee ed esperienza che i convenuti hanno potuto comunicare direttamente ai rappresentanti del supporto HISItalia.

quaderni di informatica

E' uscito in questi giorni il quarto numero della rivista pubblicata dalla società, e di cui è direttore responsabile il dr. F. Filippazzi.

« Quaderni di informatica », che ha una periodicità quadrimestrale, e una tiratura di 6.000 copie, propone argomenti di carattere tecnico-scientifico, riguardanti gli elaboratori dalla loro costruzione alla loro utilizzazione, redatti da collaboratori interni ed esterni.

La rivista viene inviata a professori universitari delle facoltà scientifiche, a direttori generali, a capi centro e a responsabili dell'organizzazione delle aziende, a consulenti, ai direttori responsabili e redattori della stampa scientifica, ai ministeri e alle aziende di Stato. Un certo numero viene anche destinato alla distribuzione al nostro interno.

Tra gli articoli di questo numero, (*Le strutture informative*, del prof. M. Italiani, *Problemi nelle interazioni uomo-calcolatore*, di K. E. Eason, L. Damoran, T. F. Stewart, *Metodi automatici di gestione delle scorte nelle aziende di distribuzione*, dell'ing. R. Breschi, *Cosa possono fare e cosa non possono fare le macchine*, di J. Nievergelt, J. C. Farrar) riportiamo un estratto da *Rilievi sul mercato dei calcolatori in Italia*, dell'ing. R. Levrero, del Servizio Studi Economici e Ricerche di Mercato.

Un terzo degli elaboratori elettronici italiani si trova in Lombardia. Insieme, le regioni nordoccidentali (Piemonte, Lombardia, Liguria: il cosiddetto « triangolo industriale ») possiedono il 46,5% del parco, mentre il 17,7% si trova nelle regioni nordorientali, il 23,5% nell'Italia Centrale e solo il 12,5% nel Sud e Isole.

I dati si riferiscono al « parco potenziale » (comprendente cioè sia i calcolatori installati che quelli in ordine all'inizio di quest'anno) e tengono conto dei soli elaboratori « general purpose » (esclusi cioè i minicalcolatori e le macchine contabili elettroniche).

Per quanto riguarda i settori economici, il 45,9% degli elaboratori elettronici è impiegato nell'industria (e in particolare nelle industrie meccaniche, chimiche e tessili, che insieme assorbono i due terzi dei calcolatori di questo settore), il 20,3% nelle aziende commerciali, il 14,8% nella pubblica amministrazione (ivi comprese scuole e ospedali), il 13,6% nel settore credito e assicurazioni e il 5,4% in quello dei servizi (gas, acqua, elettricità ecc).

Tutti questi dati si riferiscono al numero dei calcolatori. Se ci si riferisce invece al valore dei calcolatori, e quindi alle loro dimensioni, si hanno in alcuni casi dei sensibili scostamenti. Ad esempio il Lazio ha il 13,3% in numero ma il 21,4 del valore: l'amministrazione centrale dello Stato impiega infatti prevalentemente calcolatori di grandi dimensioni. Così pure, e per la stessa ragione, il settore pub-



blica amministrazione contro il 14,8% in numero ha il 20,1% in valore. Altrettanto dicasi del settore credito e assicurazioni (13,6% in numero, 20,7% in valore) mentre il caso inverso si ha nelle aziende commerciali (20,3% in numero, 12,4% in valore), settore frammentato in piccole aziende impieganti piccoli calcolatori.

Nell'articolo di cui parliamo i dati della diffusione dei calcolatori vengono anche correlati con quelli del reddito o prodotto nazionale depurato della parte riguardante l'agricoltura (data la minima diffusione dei calcolatori in questo settore). Questo rapporto denuncia una sensibile arretratezza dell'Italia dove la spesa per calcolatori rappresenta l'1,3% del reddito dei settori extra-agricoli contro il 2,45% degli Stati Uniti, l'1,96% della Gran Bretagna, l'1,60% di Germania, Francia e Canada e l'1,50% del Giappone. Puntualmente questa situazione si riproduce all'interno dell'Italia nel confronto fra le varie regioni: così le regioni dell'Italia meridionale e insulare mentre producono solo il 21,5% del reddito extra-agricolo posseggono solo il 9,1% dei calcolatori (in valore) mentre per le regioni nordoccidentali il rapporto si rovescia (39,1% del reddito, 48,6% del parco in valore). Ancora una volta fa eccezione il Lazio, per la presenza dei grandi calcolatori dell'amministrazione centrale dello Stato.

In effetti, spiega l'articolo, « il reddito prodotto non è sufficiente a spiegare le diverse propensioni alla meccanizzazione che mostrano i vari settori e le varie regioni. Ciò che è essenziale è come viene prodotto il reddito e da chi: a parità di reddito industriale, infatti, mostrano maggiore assorbimento di spesa edp quei settori o regioni dove prevalgono le grandi imprese, o, almeno, le imprese al di sopra di una certa « soglia » che varia da settore a settore ».

Una caratteristica del parco italiano, nota ancora l'articolo, nel confronto con quello delle altre nazioni industrializzate, è la fortissima incidenza dei piccoli elaboratori sul totale. In numero essi rappresentano l'85% circa del parco, mentre in valore la loro quota è del 36,5%. Negli ultimi tre anni la quota (in numero) dei piccoli sistemi è cresciuta, passando dal 77% all'attuale valore. Questa apparente « degradazione » del parco ha, secondo l'articolo, una sua spiegazione: « da un lato esiste in Italia una struttura industriale estremamente frammentata nella quale predominano decisamente le piccole e medie imprese, utenti potenziali di piccoli sistemi, dall'altra si deve considerare che la meccanizzazione, storicamente, è proceduta dalle grandi imprese scendendo verso le piccole. Fino alla metà degli anni '60 predominavano, anche in numero, i calcolatori medi e grandi, ma man mano che apparivano sulla scena nuovi utenti, di minori dimensioni, la quota dei grandi e medi sistemi andava diminuendo. Sulla base dell'esperienza storica di paesi a meccanizzazione più avanzata, è possibile inferire che l'aumento della quota del numero di piccoli sistemi sul totale continuerà fino a quando i principali settori economici che utilizzano piccoli sistemi non saranno prossimi alla saturazione. Allora torneranno a prendere importanza i medi e grandi sistemi, vuoi per le progressive sostituzioni di piccoli elaboratori con altri di maggior dimensioni, vuoi per la crescita interna dello stesso parco medi-grandi sistemi. Una tale situazione è prevedibile, per l'Italia, che venga raggiunta nella prima metà degli anni '80 ».

contingenza

Con il mese di novembre 2 punti « pesanti » di contingenza si sommano ai 12 già maturati nell'arco del 1975. Il totale di 14 punti (corrispondente a 35 punti leggeri) ci dà, a consuntivo, i seguenti importi:

Categorie	Importo glob. 1975	Valore unitario del punto
VI e VII	L. 33.446	L. 2.389
V	L. 27.146	L. 1.939
IV	L. 22.330	L. 1.595
III	L. 22.330	L. 1.595
II	L. 20.762	L. 1.483

L'accordo interconfederale 25/1/75 prevede che con il prossimo rinnovo contrattuale l'indennità di contingenza maturata a tutto il 31/1/75 (pari a 103 punti leggeri) venga conglobata nello stipendio base.

Nella voce indennità di contingenza rimarranno quindi, con ogni probabilità, i soli punti pesanti, maturati dal febbraio '75 oltre, si intende, a quelli che scatteranno in futuro. E' interessante ricordare che il precedente conglobamento della contingenza era avvenuto nel marzo del '69 e che quindi 103 punti sono maturati da quella data al gennaio del '75.

L'accordo interconfederale 25/1/75 aveva altresì stabilito che il valore del nuovo punto di contingenza venisse progressivamente unificandosi (al livello massimo) per tutte le categorie.

Le differenze dei valori del punto di ciascuna categoria rispetto al livello massimo, sono state ridotte del 25% alla data del 1° febbraio 1975 e subiranno le seguenti ulteriori riduzioni:

1/2/76 : 30% 1/8/76 : 20% 1/2/77 : 25%

Alla data del 1/2/77 il valore del punto di contingenza sarà quindi uguale per tutte le categorie di lavoratori.

"millpo 75"

« Dal gruppo Amigos del Ande, è stata raggiunta questa estate la vetta del Millpo Grande.

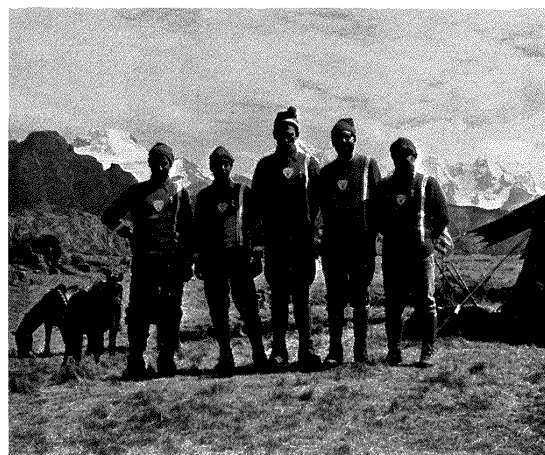
Il gruppo di Millpo si erge isolato a sud dell'imponente Cordillera di Huayhuash.

La spedizione, oltre che alla parte alpinistica ed esplorativa, si è dedicata alla ricerca di fossili assai interessanti. Sono stati anche rinvenuti alcuni rari vegetali tipici delle zone aride della sierra peruviana a 2000 m. circa. Si tratta di piante epifitee che vivono abbarbicate sui cactus, senza esserne parassite. I vegetali sono stati consegnati all'Istituto di Botanica dell'Università di Napoli, che ne aveva fatto richiesta ».

(da « Lo Scarpone » ottobre 1975
organo di stampa del Club Alp. It.)



La vetta del Millpo Grande raggiunge i 5.600 m.



Gli « Amigos del Ande »:
Vittorio Meroni, Fabio Masciadri, Celso Salvetti,
Lodovico Gaetani e
Italo Valmaggia.



Fossile a forma radiale,
con impronta di un altro
fossile, trovato a circa
5000 m.

nomine e modifiche organizzative

Con decorrenza immediata, le responsabilità funzionali del gruppo centrale di Staff, Pianificazione e Marketing dei Prodotti HISItalia, diretto dall'ing. Emanuele Tamma, vengono definite come segue:

Le funzioni di Product Planning, per i prodotti di responsabilità HISItalia vengono assegnate alla responsabilità del sig. Carlo Lovesio.

Le funzioni di Strategic Planning vengono assegnate alla responsabilità del dr. Enea Fogagnolo.

Le funzioni di Product Marketing di Mercato vengono articolate con le rispettive responsabilità:

Mercato Italia - resp. dr. Sergio Prandi

Mercato NAO - resp. ing. Giovanni Tiberti

Mercato CHB, UK, Pacific e Mercati Diretti HISItalia resp. sig. Mario Ferrario

Le funzioni di Promozione Prodotti vengono assegnate alla responsabilità del sig. Vasco Vasconi.

Le funzioni di Supporto Tecnico per il Livello 62 ai mercati diretti ed indiretti, vengono assegnate alla responsabilità del sig. Pierluigi Lisci.

Con decorrenza 1.11.1975 l'ingegner Franco Schellenbaum, responsabile del Servizio Organizzazione e Servizi Generali della Produzione, lascia la Società per assumere un importante incarico presso una società nostra cliente.

Il servizio di cui sopra sarà diretto ad interim dall'ing. G. Carlo Vaccari.

Con decorrenza immediata la Direzione Assistenza Tecnica, diretta dall'ing. Giuseppe Milella, viene strutturata in cinque unità operative e tre unità di supporto.

Costituiscono le unità operative:

Servizio Assistenza Tecnica Nord

responsabile: sig. Nereo Neri

Ha la competenza per le zone di:
Torino 1 - 2 - 3
Genova
Bologna
Padova
Mestre

Servizio Assistenza Tecnica Milano/Lombardia

responsabile: sig. Alberto De Benedetti

Ha la competenza per le zone di:
Milano 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6

Servizio Assistenza Tecnica Roma/Lazio

responsabile: sig. Enrico Colombo

Ha la competenza per le zone di:
Roma 1 - 2 - 3

Servizio Assistenza Tecnica Centro Sud

responsabile: sig. Quinto Dandaro

Ha la competenza per le zone di:
Firenze
Pescara
Napoli
Palermo

Servizio Assistenza Mercati Diretti

responsabile: sig. Ulisse Destro

Ha la responsabilità del supporto tecnico agli Agenti e Distributori della HISI.

Costituiscono le unità di supporto:

Servizio Ingegneria di Manutenzione

responsabile: ing. Piero Rondini

Ha la responsabilità del supporto tecnico hardware e software delle cinque unità operative e dell'assistenza alle consociate HIS.

Per i prodotti sviluppati dalla HISItalia il supporto

tecnico si rivolge anche alla Direzione Centrale Tecnica per la definizione e lo sviluppo delle caratteristiche di mantenibilità. Rientra inoltre nelle responsabilità del Servizio Ingegneria di Manutenzione la funzione svolta dall'Ufficio Metodi di Assistenza.

Servizio Logistica

responsabile: sig. Gian Luigi Cinotti

Ha la responsabilità delle funzioni di:

- gestione del Magazzino Centrale e distribuzione parti di ricambio

- preparazione locali, alimentazioni elettriche e configurazioni fisiche degli impianti.

Scuola Assistenza Tecnica

responsabile di tale funzione è l'ing. Ferruccio Balbo

Ha la responsabilità della formazione tecnica hardware e software per il personale di assistenza della HISItalia, delle Consociate e dei Mercati Diretti.

Con decorrenza immediata il sig. Fabrizio Martinoli assume la responsabilità, nell'ambito del Servizio Marketing Communications and Education, della Formazione Permanente in precedenza affidata al dr. Michele Gianino.

Con decorrenza immediata il dr. Michele Gianino viene nominato responsabile del Servizio Amministrazione del Personale, finora diretto dal dr. Giovanni Birschi, che lascia l'azienda.

Con decorrenza immediata il dr. Laurence J. Herman assume la responsabilità del Servizio Ispettorato e Procedure.

Il dr. Herman ha lavorato precedentemente presso il Corporate Audit Staff della Honeywell Inc. a Minneapolis.

In pari data il sig. Ray S. Zannarotti lascia l'incarico per assumere una nuova responsabilità nell'ambito della N.A.O.

Il Servizio Relazioni col Personale dello stabilimento di Caluso ricerca nell'ambito dell'unità produttiva persone che siano interessate ad occupare le seguenti posizioni:

1. Operatori meccanografici per gli stabilimenti di Pregnana e Borgolombardo
2. Programmatori software per lo stabilimento di Pregnana
3. Magazzinieri e archivisti per la sede di Borgolombardo.

I requisiti richiesti sono:

Posizione 1. - licenza media inferiore e attestati specifici

Posizione 2. - licenza media superiore, diplomi specifici o iscrizione all'istituto tecnico per l'informatica

Posizione 3. - esperienza nella mansione

Gli interessati possono rivolgersi direttamente al Servizio Relazioni col Personale per ottenere tutti i chiarimenti necessari.

In applicazione dell'Accordo Integrativo Aziendale 16 ottobre 1975, Direzione e O.R.S. hanno concordato per la sede di Roma il seguente orario, che deve ritenersi sperimentale per la durata di tre mesi, a partire dal 17/11/1975:

8.30 - 12.45

14.00 - 17.45

nuovo rimborso chilometrico

Con decorrenza 1-11-1975 entrano in vigore le nuove tariffe di rimborso chilometrico per l'uso dell'autovettura personale per motivi di servizio.

Tali tariffe sono state riviste in base all'aumento del costo del carburante, dell'autovettura, nonché dei costi di gestione e di ammortamento.

L'uso dell'autovettura, anche alla luce delle attuali revisioni, comporta un costo economico per l'azienda di notevole entità, per cui si rende necessaria una rigida regolamentazione dell'uso stesso.

I criteri di attuazione, ovviamente, sono strettamente collegati alle esigenze dei singoli settori dell'azienda nonché alla possibilità di utilizzo dei mezzi pubblici di trasporto.

La regolamentazione dell'uso dell'autovettura personale è contenuta nella circolare n. 76/75.

Il nuovo libretto è disponibile presso il « Magazzino Stampati » di Borgolombardo con il cod. 3897696 B.

panorama

Registrazione Tribunale di Milano n. 292 del 28 luglio 1972
Direttore Responsabile: Licia Buganè - Carmanini
Stampa La Tipocromo - Milano
Comitato di redazione: R. Arcà, F. Balbo, L. Buganè, A. Ciavarella, F. Costa, M. Giusti, G. Rapelli

Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

Milano - via Vida, 11

Associato all'USPI - Unione Stampa Periodica Italiana

Officina auto C.L.

Via Adda 13 (via Bordonì 12) Tel. 639.387 - Milano
30% sui prezzi di listino per batterie Hensemborg (più L. 500 per ogni batteria usata resa)
30% sui prezzi di listino per candele Bosch e Champion
20% sui prezzi di listino per antinebbia Lucas, Bosch e CBE.

FIAT AMBROGIO

La concessionaria FIAT AMBROGIO, con sede assistenziale e salone di vendita in Viale Espinasse 110, tel. 3086490/551/559/609, si è con noi impegnata, a praticare sconti del:

10% per manodopera e parti di ricambio, per tutte le riparazioni e interventi effettuati su automezzi FIAT. I pezzi sostituiti verranno tenuti a disposizione del cliente fino alla liquidazione della fattura, che dovrà essere pagata entro 30 gg.

Inoltre per l'acquisto di autovetture, la concessionaria Ambrogio praticherà lo sconto del:

3% per gli autoveicoli fino al modello 128

4% per gli autoveicoli oltre al modello 128.

I termini di consegna sia per riparazioni che per acquisti, saranno i più solleciti possibili, e comunque ai dipendenti della HISItalia verrà data precedenza sulle altre riparazioni e consegne.

Nella stessa sede, dove c'è un ampio salone in cui sono esposte auto usate d'occasione, ci si prenota anche per i tagliandi.

Telefonando ai numeri suindicati, chiedere del sig. Flavio Ambrogio o del sig. Franco Pastore.

AUTOMIL

Alfa Romeo - Concessionaria AUTOMIL, Via Castel Morrone 18 (Telefono 272138/272174);
Via Visconti di Modrone, 12 (Tel. 700988/701098);

C.so Indipendenza 1 (Telefono 741298) - Mercato dell'usato.

Propone il 5% di sconto sull'acquisto di vetture nuove senza permuta di vettura usata;

Il 3% di sconto sul listino per l'acquisto di vetture nuove con permuta di vettura usata;

Il 3% di sconto sul prezzo per l'acquisto di vetture d'occasione presso l'automercato di C.so Indipendenza 1.

SIRCA - AUTO s.p.a.

Lancia Beta tutti i tipi e Fulvia Coupé «3» tutti i tipi - Sconto 5% sul prezzo di listino. Omaggio: Tappetini di moquette - Torcia a vento - Scatola lampade scorta.

Autobianchi A 112 tutti i tipi, 500 giardiniera e furgone - Sconto 5% sul prezzo di listino. Omaggio: Tappetini o controvalore in accessori. Triangolo.

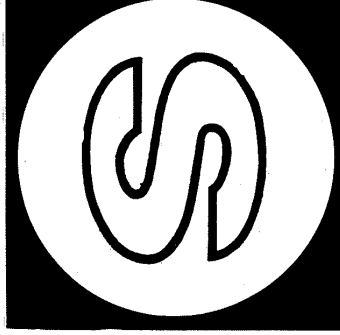
Moto Kawasaki tutti i tipi - Sconto 6% sul prezzo di listino.

Ciclomotori: Hercules e Motobecane - Sconto 10% sul prezzo di listino.

Inoltre:

Prezzi speciali su vetture usate con garanzia - Sconto 25% su accessori automobilistici e motociclistici - Sconto 10% su ricambi originali Lancia, Autobianchi e Kawasaki - Assistenza gratuita per pratiche automobilistiche, a tutti gli acquirenti di autovetture e moto.

Chiedere del sig. Walter Scotti (Tel. 4046494) presso la Filiale di Via Novara 66, e del sig. Adriano Barbieri presso la Sede di Via Corridoni 5, per ogni informazione.



come
sconto

articoli sportivi

PETER SPORT

Presso PETER SPORT di via Cavallotti 13, e di P.zza Liberty 8 Milano, verrà praticato lo sconto del 10% sul prezzo d'acquisto di articoli sportivi e di abbigliamento.

«NAUTICA» FERRARI

La «NAUTICA» di Luigi Ferrari - V.le Brianza 23 Milano ha offerto il: 10 - 15% su Canotti Zodiac, Callegari & Chigi, Lombardo & Coruzzi. 15% su imbarcazioni Vega. Sessa. Busco. 10 - 15% su motori fuoribordo marca Evinrude.

articoli regalo

RICHARD GINORI

RICHARD GINORI, Corso Matteotti, 1 - Milano; Via Dante, 3 - Milano; Via Castaldi, 42 - Milano; Via Roma, 95 - Torino. Pratica uno sconto del 10% su tutta la merce trattata ad eccezione degli articoli in argento.

Orologeria D'ALOISIO

Da Benito D'ALOISIO - Presso il concessionario Omega - Via Galvani, 21 - Milano verranno praticati sconti dal 10 al 25%.

Oreficeria TAVANI

Laboratorio e vendita oreficeria Via Mazzini 10 - Milano - Tel. 804166 e via Derna 12 (Zona Palmanova) Tel. 2895017 applica sconti che vanno dal 10-15 al 20%.

LA DIVA Profumeria

Borse - valigie - ombrelli: 15% di sconto nei negozi «LA DIVA» di Milano - V.le Pasubio, 6, - C.so Lodi, 1 - Metropolitana San Babila - P.zza Cinque Giornate, 7 - C.so Indipendenza, 21 - Aeroporto di Linate Salone «Duty Free» - Salone «Domestic Flight».

Un altro negozio è a Montecatini in Via S. Martini, 13.

Profumeria Pelletteria Bigiotteria ELLI

San Donato Milanese - Via Adige, 3.
20% sconto profumi e prodotti cosmetici - 15% pelletteria.

ALLA GIOIA DEI BIMBI

Via Po 46 - Torino
pratica ai dipendenti dell'Azienda, dietro presentazione del tesserino, lo sconto del 10% su tutti gli articoli (giocattoli nazionali ed esteri e modellismo).

ARTI GRAFICHE SALOMON

Sconti del 40% sui prezzi di catalogo. Telefonare al dr. Albino Cattaneo a Legnano, 0331/542853, via Bissoletti 12.

STUDIO ZERO

P.zza Oberdan 10 Milano - tel. 2042423
pratica ai dipendenti dell'azienda il 10% di sconto per acquisti di serigrafie, sculture-gioielli (di ciascun esemplare sono realizzate 150 copie numerate e firmate). Per un acquisto di 5 pezzi lo sconto è del 15%. Telefonando chiedere della sig.ra Magnani.

libri

Libreria CAVOUR

Alla Libreria Internazionale CAVOUR, Via Fatebenefratelli, 23: 15 % libri scientifici e dizionari; 20 % narrativa, saggistica, ecc.

Libreria PARTIPILO

Alla Libreria Internazionale PARTIPILO, Viale Tunisia, 4: 20 % su tutte le pubblicazioni ad esclusione dei testi scolastici.

elettrodomestici

Centri E. DERISI

I centri di vendita del Sig. ETTORE DERISI sono situati in via Solferino 33 e in P.zza XXV Aprile 12 di Milano.

Verranno praticati sconti:

dal 35 % al 50 % sugli apparecchi radio, televisori, rasoi elettrici

dal 30 % al 40 % sugli elettrodomestici

dal 25 % al 30 % su condizionatori e su mobili componibili da cucina.

Gli sconti verranno praticati sull'ultimo listino prezzi in vigore della marca prescelta.

Radio FERRARESE

SCONTO 50 % - 30 % Da Radio FERRARESE Via Settembrini 54 (Angolo Via Petrella) - Telefono 203897.

Laboratorio Specializzato: Riparazioni a domicilio in giornata.

Televisori - Autoradio - Alta Fedeltà - Lampadari - Condizionatori - Filodif-

fusione - Elettrodomestici - Radio OM-OL-FM - Antenne (Impianti 1° - 2° -

Svizzera) - Componenti Elettronici - Materiale Elettrico.

confezioni e calzature

Confezioni SEALUP

Via Gallarate 139 Milano, sconto del 12 % sugli acquisti di impermeabili, giacconi, giacche e abiti uomo e donna impermeabili e cappotti per bambini.

Confezioni MORETTI

Le confezioni MORETTI (Passaggio Duomo 2 - Milano) applica lo sconto del: 8 % confezioni e articoli da boutique; 5 % pellicce, sartoria su misura.

Abbigliamento PIERA VIGLIOCCO

La ditta PIERA VIGLIOCCO in Via Roma, 12 - Caluso si è impegnata a garantire lo sconto del 10 % sugli articoli di abbigliamento per uomo, donna e ragazzo.

LARA MODE

LARA MODE, abbigliamento per donna e uomo, Via IV Novembre n. 16/A, Strambino (To), praticherà ai dipendenti dell'azienda, il 15 % di sconto.

Commerciale « FUSODORO »

La Commerciale « FUSODORO » Via Mazzini 12 - Settimo Torinese pratica il 10 % di sconto sugli articoli di genere di abbigliamento.

Boutique DANIEL

Via Viruvio 5 - Milano - tel. 26.13.21

praticherà ai dipendenti della HISitalia sconti del 10 % su tutti i capi di abbigliamento.

ALLIT

ALLIT - Via General Fara 20 - Milano.

Abbigliamento uomo - donna - bambino; tovaglierie; stoffe, ecc.

Il prezzo di ogni capo è mediamente inferiore a quelli esposti nei negozi di circa il 30 - 40 %.

Le eventuali riparazioni sono gratuite.

L'accesso ai locali è possibile fino alle 19,30, sabato compreso.

All'atto dell'acquisto verrà richiesto di esibire il tesserino di riconoscimento.

Calzaturificio MARCOZ

Calzaturificio MARCOZ Via Leopardi 15 - Parabiago tel. 0331/551195.

Tutti i sabato si possono acquistare calzature per uomo e donna a prezzo di fabbrica.

telerie - ottica

« BEL AIR »

« BEL AIR » - via Garibaldi 39, Torino - pratica il 5 % di sconto sugli articoli di biancheria - 10 % di sconto sugli articoli di arredamento e tappeti.

Foto Ottica CENISIO

Via Cenisio 19 - Milano - Telefono 347071

Pratica sconti del: 25 % lenti a contatto

40 % occhiale da vista

20 % occhiale da sole

10 % sviluppo e stampa.

dischi e strumenti musicali

MESSAGGERIE MUSICALI

Anche con le MESSAGGERIE MUSICALI, Galleria del Corso 2, si sono presi accordi e gli sconti che verranno applicati sono i seguenti:

20 % sui dischi

25 - 30 % sugli apparecchi radio, TV, registratori, ecc., a seconda delle

marche

15 % sugli strumenti e partiture musicali.

accessori auto e parti di ricambio

Ditta PASSERINI

La Ditta PASSERINI, con sede sia in Viale Umbria 120 sia in Via Marco Bruto 16, pratica sconti del:

25 % sulle gomme Pirelli, CEAT, Good Year, Metzeler e Dunlop

15 % sulle gomme Michelin

30 % sulle ricoperte

40 % sulle batterie.

Garage CRISPI

V.le Crispi 4 - Milano - tel. 661037

officina di riparazioni auto nazionali ed estere

10 % di sconto ai dipendenti HISitalia.

SALVATI Gomme

V.le Umbria 53 - Milano - tel. 5489078

La ditta Salvati offre pneumatici per qualsiasi tipo di vettura e furgone il 15 % di sconto compreso il montaggio. (Officina elettrauto e carburatori).

G. GIORDANO

Via Abba ang. Via Legnone - Milano - tel. 683375

pratica lo sconto del 35 % sulle batterie delle più note marche.

L'acquisto dà inoltre diritto al controllo gratuito della efficienza della dinamo e delle eventuali dispersioni di corrente.

AUTOACCESSORIO

Presso i punti di vendita dell'AUTOACCESSORIO di Via Pirelli 5, Via Melchiorre Gioia 65/A, Via Domodossola 21, V.le Espinasse 137, Via Freguglia 4, Milano e di P.zza Carroccio a Legnano sconti del

10 % su ricambi originali Fiat, Alfa Romeo, Innocenti, OM, Autobianchi,

Weber

10 % sulla manodopera e riparazioni

dai 10 al 30 % sugli accessori in genere.

SILVANO PRIORA

Officina Elettrauto SILVANO PRIORA, Viale Vittorio Veneto 8, Tel. 9101548 - Chivasso (To). Praticherà sconti del 30 % sulle batterie Bosch per auto 35 % sulle batterie Bosch per trattori.

SABATINO & MANCO

Stazione Gulf - Via Padova 340 - Tel. 2569980. Gomme: Pirelli 20 % - Firestone 20 % - Altre marche 15 % - Michelin 10 % con bilanciatura. Olio 20 % - Batterie Fiam 35 - 40 % - Accessori 10 - 15 %.